

Pressemitteilung

Relaunch des Bergportals mountunity.com- Neues Design, neue Technik und neues Geschäftsmodell

Mountunity.com wird jetzt zu einer der führenden, spezialisierten Suchmaschinen für Produkte mit einem integrierten Preisvergleich im deutschsprachigen Raum für den Bereich Bergsport und Outdoor. Mit dem Relaunch wird dabei angestrebt, eine vielseitige auf den User zugeschnittene Produktauswahl anzubieten und die Usability für den User zu steigern. Mit dem Relaunch hat der User Zugriff auf eine umfangreiche Produktauswahl mit über 1 Millionen Produkten mit Bezug zur Outdoorwelt.

Teaser:

Im Rahmen des Relaunches, wird eine Suchmaschine mit einem integrierten Preisvergleich Kernbestandteil des neuen Geschäftsmodells sein. Durch die zusätzlichen, umfangreichen Filtermöglichkeiten, einer nach Themen sortierten Produktauswahl, aktuelle Gutscheine/Deals der Partner-Shops, findet jeder User sein passendes Produkt. Der User kann außerdem Produkte einer Merkliste hinzufügen. Dadurch können Produkte gemerkt und auch Preisänderungen verfolgt werden (steigend oder fallend).

All das hilft auch, Geld zu sparen.

Damit wird auf dem Bergsportportal mountunity.com die gesamte Vielfalt der Bergwelt abgedeckt. Der User kann somit besser die Bergwelt für sich entdecken und eine erholsame, einzigartige, aufregende und phantastische Zeit in den Bergen verbringen.

Pressemitteilung:

Die Einzigartigkeit der Natur, Berge und Alpenlandschaften sind für viele ein Grund, Jahr für Jahr Sommer wie auch im Winter dort den Urlaub zu verbringen. Dies liegt sicher daran, dass in den Bergen jeder seiner Sportart und Aktivität nachgehen kann und somit eine große Vielfalt an Freizeitaktivitäten abgedeckt werden kann. Langweile wird dabei sicher nicht aufkommen. Jede Region der Berge/Alpen hat ihren besonderen Reiz zu jeder Jahreszeit und ist sowohl für den Tagestourist aus der Großstadt als auch für den Bergurlauber immer wieder eine Reise wert. Die Landschaft ist prädestiniert dafür, sich wohl zu fühlen. Für all jene, die sich aktiv lieber im Freien betätigen und nicht im Sommer/Winter am Strand verbringen möchten, sind die Alpen/Berge die richtige Adresse. Einfach die Seele baumeln lassen, die Natur spüren und sich richtig auspowern. Das ist alles in den Bergen/Alpen möglich.

Das Bergsportportal mountunity.com hilft dabei, durch die intelligente Suchfunktion, einer Merkliste für Produkte und einer umfangreichen Filterfunktion, aktuellen Gutscheinen/Deals der Partner-Shops, das richtige Produkt für die nächste Bergtour in den Bergen auf einer zentralen Website zu vergleichen und zu finden. Damit kann der User -im Sinne des Slogans des Bergsportportals -die Berge auf seine Art und Weise entdecken. Um auch auf mobilen

Endgeräten ein optimales Shopperlebnis zu haben, passt sich mountunity.com jedem Endgerät an.

In regelmäßigen Abständen kommen neue Online-Shops, Verbesserungen und Funktionen dazu. Mit mountunity.com findet somit jeder sein Produkt in den Bergen und kann somit erst richtig die frische Bergluft genießen.

Im integrierten Blog werden aktuelle Nachrichten aus der Outdoorwelt, neue Ausrüster und auch auch Anbieter für Aktivreisen und Outdooraktivitäten u.v.m. vorgestellt.

Die Vision der Website mountunity.com ist, in den nächsten Jahren eine Preisvergleichsseite und Suchmaschine zu werden, auf dem die User alle Produkte und Online-Shops aus dem Bereich Outdoor und Freizeit finden können. Die Suchfunktion soll individualisiert und auf den User mit seinem Such- und Kaufverhalten abgestimmt sein.

Kontakt Daten:

mountunity.com- das Bergsportportal

Ansprechpartner: John-Kevin O` Callaghan B.A. (CEO und Founder)

Im Eichholz 8

51491 Overath (NRW)

Tel: 02206951392

E-Mail: presse (at) mountuntiy.com

Internetseite: www.mountunity.com